

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG NR 1
Z DNIA 02.06.2021 R.

Niniejszy Regulamin stanowi podstawę wszelkich działań podejmowanych przez adCookie oraz określa w szczególności zasady i warunki realizacji Usług na rzecz Klienta, a także warunki rozliczeń finansowych pomiędzy Stronami.

1. DEFINICJE

adCookie	adCookie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (50 – 079), ul. Rуска 37/38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000904239, NIP: 8971820856, REGON: 36389851100000, kapitał zakładowy 125.000,00 zł
dni robocze	dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej
godziny pracy	godziny od godz. 9:00 do godz. 17:00 w dni robocze
Klient	osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, która w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej, zamawia Usługi i z którą adCookie zawiera Umowę
Koordynator	osoba upoważniona przez adCookie lub Klienta, odpowiedzialna za bieżące i prawidłowe wykonywanie Umowy; uwagi w przedmiocie wykonywania Umowy przez osobę, która nie jest Koordynatorem Klienta, mogą zostać pominięte przez adCookie
Materiały źródłowe	wszelkie dane, informacje, logotypy, treści i materiały, w tym graficzne i audiowizualne, dostarczone przez Klienta, na podstawie których adCookie świadczy Usługi
Media plan	dokument stanowiący załącznik do Umowy, w ramach której adCookie świadczy Usługi Kampanii mediowych określający w szczególności: plan działań reklamowych zawierający w m.in. informacje o zakresie i czasie trwania takich działań, wykorzystywanych mediach, formach reklamy, informacje na temat emisji, informacje o planowanych budżetach i planowanym poziomie efektywności, oraz innego rodzaju informacje o planowanych mediach i najważniejszych parametrach kampanii w całym okresie świadczenia tego rodzaju Usługi
Odbiór	czynność mająca na celu potwierdzenie wykonania Usług przez adCookie w sposób prawidłowy i zgodny z Umową oraz wymaganiami Klienta podnoszonymi w trakcie realizacji Usług, a także przyjęcie danego elementu Usługi przez Klienta bez zastrzeżeń
Okres rozliczeniowy	okres, za jaki Klient uiszcza Opłatę; Okres rozliczeniowy wynosi 1 (jeden) miesiąc, chyba że Strony w Umowie postanowiły inaczej
Opłata	opłata abonamentowa określona w Umowie, której wysokość jest zależna od przedmiotowego zakresu Usług wybranego przez Klienta; zmiana Opłaty może następować w formie elektronicznej, nawet jeżeli Umowę zawarto w formie pisemnej
Prace dodatkowe	dotatkowo płatne Usługi, stanowiące uzupełnienie zakresu Umowy, w tym Specyfikacji, jej rozszerzenie lub zmianę; Pracami dodatkowymi mogą być również Usługi wykonywane poza godzinami pracy lub nanoszenie zmian do przedmiotu Usługi, której dotyczył Odbiór

Regulamin	niniejszy Regulamin świadczenia Usług adCookie
Siła wyższa	zdarzenie, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu staranności wymaganej w profesjonalnych stosunkach zawodowych, oraz które jest zewnętrzne, zarówno w stosunku do Klienta, jak i do adCookie i któremu nie mogli się oni przeciwstawić działając z należytą starannością, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk takich jak katastrofy naturalne, nadzwyczajne zjawiska pogodowe, choroby pracowników, stan wyjątkowy, stan nadzwyczajny, niecodzienne zachowania zbiorowości oraz działania władz publicznych
Specyfikacja	opis zakresu czynności oraz istotnych zasadach ich realizacji w odniesieniu do poszczególnych Usług, będący dookreśleniem warunków świadczenia danej Usługi, ustalonych w Regulaminie i załącznikach do Umowy; Specyfikacja może zostać wskazana wprost w treści Umowy lub w załączniku do Umowy
Strony	Klient oraz adCookie
Umowa	umowa zawarta pomiędzy adCookie a Klientem na podstawie niniejszego Regulaminu, w ramach której adCookie zobowiązuje się do wykonania Usług, a Klient do zapłaty stosownego wynagrodzenia; Umowa wiąże następców prawnych Klienta
Usługa/Usługi	kompleksowa Usługa: SEO, Content Marketing, Social Media, Kampanie mediowe lub pojedyncze świadczenia wykonywane przez adCookie na rzecz Klienta na podstawie Umowy
Warunki Usług	ogólne warunki świadczenia Usług wskazane w ust. 17 Regulaminu
Zamówienie	oświadczenie woli Klienta prowadzące bezpośrednio do zawarcia lub zmiany Umowy oraz wskazujące istotne jej warunki; w zakresie składania i ustalania Zamówienia, Koordynator Klienta traktowany jest jako jego pełnomocnik
Zespół	ogół pracowników adCookie, jego współpracowników, podwykonawców oraz innych osób zatrudnionych przez adCookie, niezależnie od podstawy prawnej, biorących udział w realizacji Usługi na rzecz Klienta

- 1.1. Wszelkie definicje i sformułowania użyte w niniejszym Regulaminie znajdują swoje zastosowanie w Umowie oraz jej załącznikach, a także innych czynnościach związanych z wykonywaniem Umowy przez Strony, chyba że Umowa wprost definiuje inne znaczenie używanego pojęcia.
- 1.2. Postanowienia Umowy odpowiednio uzupełniają lub zmieniają treść Regulaminu, w zakresie, w jakim wyraźnie to zostało wskazane w Umowie.
- 1.3. W korespondencji mailowej Stron lub Koordynatorów, powyższe pojęcia pisane małą literą, mają znaczenie według definicji z Regulaminu, chyba, że nadawca wyraźnie wskaże inaczej.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. adCookie wykonuje Usługi na podstawie Regulaminu i Umów. Postanowienia Regulaminu są wiążące dla Stron od chwili zawarcia Umowy.
- 2.2. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z brzmieniem Umowy lub Zamówieniami, pierwszeństwo ma Regulamin, chyba że Strony w Umowie lub Zamówieniu wyraźnie postanowiły inaczej.
- 2.3. Obsługa Klienta i wykonywanie Usług odbywa się w godzinach pracy.
- 2.4. Usługi świadczone będą jedynie na rzecz Klienta oraz w celach przedstawionych przez Klienta. Bez zgody adCookie, z Usług nie może korzystać jakakolwiek osoba trzecia, w jakimkolwiek innym celu.

3. KOMUNIKACJA STRON

- 3.1. Strony ustalą szczegółowe dane kontaktowe Koordynatorów Stron w Umowie. W granicach kompetencji określonych Regulaminem lub Umową, Koordynator działa w charakterze pełnomocnika danej Strony.
- 3.2. Wszelkie zmiany Koordynatorów Stron, w tym adresów do korespondencji czy adresów mailowych, numerów telefonów, muszą być zgłaszane drugiej Stronie wraz ze wskazaniem aktualnych danych. Zmiana jest skuteczna, z chwilą potwierdzenia otrzymania tych informacji przez drugą Stronę.
- 3.3. Wszelkie ustalenia, dokonane pomiędzy Stronami (w szczególności między Koordynatorami Stron) w formie ustnej (również telefonicznej) dla swej ważności wymagają ich potwierdzenia poprzez e-mail, list polecony lub przesyłkę kurierską nie później niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny od ich dokonania pod rygorem nieważności.
- 3.4. Klient zobowiązany jest do współdziałania w zakresie wykonywania Umowy, poprzez bieżącą współpracę z adCookie. Klient udziela odpowiedzi na zapytania adCookie niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych.
- 3.5. Koordynatorzy zobowiązani są współpracować ze sobą w dobrej wierze oraz przekazywać informacje konieczne do prawidłowego wykonywania Umowy, a ponadto przysyłać uwagi odnośnie do świadczenia Usług bezpośrednio do Koordynatorów Stron. adCookie nie jest zobowiązany uwzględniać uwag dotyczących świadczenia Usług przekazanych innej osobie niż Koordynatorowi adCookie.

4. OŚWIADCZENIA STRON

- 4.1. adCookie oświadcza, że:
 - 4.2.1. zobowiązuje się do wykonywania Usług z najwyższą starannością wynikającą z profesjonalnego charakteru prowadzonej przez niego działalności oraz w sposób przynoszący Klientowi jak największe korzyści;
 - 4.2.2. posiada odpowiednie kwalifikacje oraz warunki do prawidłowej realizacji Usług zgodnie z Umową;
 - 4.2.3. dysponuje odpowiednimi osobami zdolnymi do wykonywania Usług.
- 4.3. adCookie jest uprawniony do odmowy lub wstrzymania wykonania Usług określonych w Umowie bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego powodu odpowiedzialności odszkodowawczej, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dostarczone przez Klienta Materiały źródłowe lub inne dostarczone treści i utwory lub treści na stronie docelowej są sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, bądź naruszają prawa osób trzecich oraz gdy treść narusza lub jest niezgodna regulaminami witryn, na których miałyby być przez adCookie umieszczone.

5. SPOSÓB WYKONYWANIA USŁUG

- 5.1. adCookie może wykonywać Usługi z pomocą osób trzecich, przy czym adCookie odpowiada za działania i zaniechania podwykonawców jak za swoje własne.
- 5.2. Szczegółowy zakres Usług wykonywanych przez adCookie został opisany w Warunkach Usług odpowiadających wybranemu zakresowi Usług oraz odpowiednich załącznikach do Umowy.
- 5.3. Strony dopuszczają możliwość zmiany zakresu Usług wskazanych w Warunkach Usług w drodze indywidualnych ustaleń, potwierdzonych w Specyfikacji, w treści zawartej Umowy lub jej załącznikach.
- 5.4. Poza obowiązkiem dostarczenia Materiałów źródłowych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Klient zobowiązuje się, w zależności od Usług, do dostarczenia i udostępnienia narzędzi, usług lub materiałów, wskazanych w treści odpowiedniej Specyfikacji. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, dostarczenie/udostępnienie nastąpi w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia zawarcia Umowy. Klient jest odpowiedzialny za wszelkie ustalenia niezbędne w celu dostępu do Usług, otrzymywania i wykorzystywania ich, oraz (tam, gdzie to stosowne) zapewnia posiadanie odpowiedniego i kompatybilnego sprzętu, sieci i oprogramowania w celu otrzymywania Usług.
- 5.5. W przypadku, gdy adCookie w ramach Usługi opracuje jakąkolwiek treść, grafikę lub innego rodzaju materiał tekstowy, graficzny lub multimedialny, jednak ma zastrzeżenia w przedmiocie jego poprawności lub legalności, zwróci się do Klienta o jego ocenę lub analizę. Jeżeli Klient po takim powiadomieniu adCookie zdecyduje się na jego rozpowszechnienie, nastąpi to na ryzyko i odpowiedzialność Klienta. Klient w takim wypadku zwolni adCookie z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń oraz podejmie wszelkie działania konieczne do zażegnania sporu i poniesie wszystkie związane z tym koszty w takim wypadku.
- 5.6. W przypadku, gdy w ramach Umowy, Klient udostępni adCookie jakikolwiek system informatyczny, Klient pozostaje odpowiedzialny za administrowanie takim systemem oraz za jego bezpieczeństwo.

6. TERMINY WYKONANIA USŁUG

- 6.1. Termin wykonywania poszczególnych Usług, Strony każdorazowo wskażą w Umowie, Media planie lub innym załączniku do Umowy. Strony zobowiązują się do terminowej realizacji swoich zobowiązań.

- 6.2. Terminy wskazane w Umowie lub Media planie mogą automatycznie (bez konieczności aneksowania Umowy) ulec przesunięciu co najmniej o liczbę dni trwania następujących zdarzeń: (a) działanie Siły wyższej, (b) przeszkody w wykonywaniu przedmiotu Umowy wynikłe po stronie Klienta, w szczególności konieczność oczekiwania przez adCookie na dostarczenie przez Klienta Materiałów źródłowych lub niezbędnych informacji do wykonania Usług, (c) realizację Prac dodatkowych przez adCookie, (d) oczekiwanie na Odbiór.
- 6.3. Jeżeli termin rozpoczęcia Usług ulega opóźnieniu z przyczyn leżących pod stronie Klienta, pozostaje to bez wpływu na termin rozpoczęcia uiszczania Opłat lub innego wynagrodzenia wskazanego w Umowie.

7. ODBIORY

- 7.1. W ramach wykonywania Usług, adCookie będzie wprowadzał odpowiednie zmiany i poprawki do ich rezultatów, aby zapewnić ich wysoką jakość. Jeżeli wykonanie zmian, poprawek lub innych dodatkowych prac w ramach Usługi okaże się konieczne, to prace takie zostaną wykonane przez adCookie z zastrzeżeniem dalszych postanowień, bez dodatkowego wynagrodzenia, jeżeli konieczność ich wykonania wyniknie z błędów lub zaniedbań adCookie.
- 7.2. Jeżeli jednak konieczność wykonania zmian, poprawek lub innych dodatkowych prac wyniknie ze zmiany stanowiska lub koncepcji Klienta, lub wskutek okoliczności, których nie można było przewidzieć w dniu przyjęcia Usługi do realizacji, prace takie zostaną wykonane przez adCookie za dodatkowym ustalonym przez Strony wynagrodzeniem oraz w uzgodnionym przez Strony terminie (Prace dodatkowe).
- 7.3. Datą spełnienia terminu dla realizacji Usług (lub jej etapu) będzie zgłoszenie przez adCookie jej przedmiotu do akceptacji i Odbioru. Strony ustalają, iż zgłoszenie etapu do Odbioru nie musi być wyraźnie wskazane jako takie, jeżeli z treści wiadomości wynika, że Klient powinien odnieść się do stanu realizacji Usługi, akceptując go lub wnosząc swoje uwagi.
- 7.4. Klient zobowiązany jest do: (a) przyjęcia rezultatów Usługi (lub danego etapu jej realizacji) nie później niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia ich otrzymania, lub (b) zażądania na piśmie lub w wersji elektronicznej (dokonanej między Koordynatorami) w wyżej określonym terminie wprowadzenia poprawek lub zmian, niezbędnych do zapewnienia zgodności Usługi z Umową. Jeżeli w tym terminie Klient nie zażąda wprowadzenia poprawek lub zmian, uznaje się, że nastąpił Odbiór i Usługa lub jej etap został przyjęty bez zastrzeżeń.
- 7.5. W razie ponownego zgłoszenia kolejnych poprawek lub uwag zastosowanie ma procedura Odbioru, opisana powyżej.
- 7.6. Niezwłocznie po wykonaniu przez adCookie danej Usługi lub jej etapu, adCookie może przedstawić Klientowi protokół Odbioru do podpisania. Podpisanie przez Strony protokołu Odbioru nie stanowi warunku Odbioru.
- 7.7. W przypadku, gdy Klient podejmie decyzję o zmianie sposobu wykonania danej Usługi lub po raz kolejny odmówi jej Odbioru, w tym mimo braku wad lub zgłosi uwagi do Usługi lub jej części, w stosunku, do której nastąpił już Odbiór, adCookie przedstawi Klientowi lub jego Koordynatorowi ofertę na wykonanie Prac dodatkowych. Po przyjęciu oferty przez Klienta (lub jego Koordynatora) oraz realizacji Prac dodatkowych przez adCookie, procedura Odbioru opisana w niniejszym punkcie jest powtarzana.
- 7.8. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za skutki odmowy przez Klienta Odbioru poszczególnych prac, pomimo ich zgodności z ustaleniami Stron lub odmowy przyjęcia oferty realizacji Prac dodatkowych. W takich wypadkach, adCookie należy się wynagrodzenie za wykonane prace.
- 7.9. Strony ustalają, iż zastrzeżenia Klienta do tworzonych przez adCookie materiałów, powinny wskazywać w wystarczająco jasny i precyzyjny sposób wady, wymagane poprawki lub zmiany konieczne do zapewnienia przez adCookie zgodności Usługi z Umową i Specyfikacją. adCookie może żądać od Klienta niezwłocznego, nie dłuższego jednak niż w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych, wyjaśnienia wątpliwości odnośnie do zakresu i charakteru wskazanej nieprawidłowości lub oczekiwanego sposobu wprowadzenia poprawki, zmiany lub modyfikacji. Nieprzekazanie przez Klienta w terminie wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, należycie umotywowanych zastrzeżeń w stosunku do wykonania Usług, oznacza jej Odbiór przez Klienta bez zastrzeżeń.
- 7.10. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie według wskazówek Klienta zmian do materiałów zrealizowanych przez adCookie. W szczególności, jeżeli adCookie wprowadzi takie zmiany, Klient nie może odmówić Odbioru.
- 7.11. Powyższe postanowienia mają odpowiednie zastosowanie również do etapów lub pojedynczych elementów realizacji Usługi, które nie zostały wyszczególnione wprost w Umowie.
- 7.12. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z Usługi lub materiałów będących częścią Usługi, w szczególności rozpowszechnienie materiałów zrealizowanych przez adCookie w ramach Usługi, uznaje się za ich Odbiór.

8. MATERIAŁY ŹRÓDŁOWE

- 8.1. Każdorazowo, w terminie wskazanym w Umowie lub jej załącznikach lub na prośbę Koordynatora adCookie, Klient przekazuje adCookie wskazane Materiały źródłowe.
- 8.2. Jeżeli istnieje taka konieczność, wówczas w celu świadczenia Usług, Klient udziela adCookie nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji z prawem sublicencji, na czas trwania Umowy, do Materiałów źródłowych (w szczególności majątkowych praw autorskich, znaków towarowych oraz wzorów przemysłowych), na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji Usługi.
- 8.3. Klient każdorazowo oświadcza i gwarantuje, że posiada wyłączne, niczym nieograniczone prawa do Materiałów źródłowych, w zakresie uprawniającym go do udzielenia licencji i realizacji Usług przez adCookie, zaś adCookie nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Klienta wadliwych lub błędnych Materiałów źródłowych oraz wszelkich innych informacji, danych oraz ich wpływu na wykonanie Umowy. adCookie nie jest zobowiązane do weryfikacji poprawności, prawidłowości czy legalności Materiałów źródłowych.
- 8.4. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za treść ani skutki rozpowszechnienia otrzymanych od Klienta Materiałów źródłowych lub skutki rozpowszechnienia rezultatów Usług przez Klienta. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia w odniesieniu do wykorzystania Materiału źródłowego, po zawiadomieniu przez adCookie, Klient przystąpi do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia.

9. ZAMÓWIENIE

- 9.1. Jeżeli w trakcie trwania Umowy, Klient wyrazi wolę zlecenia kolejnej kompleksowej Usługi (SEO, Content Marketingu, Kampanii mediowych, Social Media lub Pozostałych Usług), Koordynator Klienta dokonuje Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając zapytanie ofertowe, zawierające opis założeń i zakresu czynności.
- 9.2. W odpowiedzi Koordynator adCookie, w zależności od zakresu Usług, sporządza i przesyła:
 - 9.2.1. sposób i termin płatności lub tylko wycenę Usługi/wysokości Opłaty;
 - 9.2.2. terminy realizacji;
 - 9.2.3. Warunki Usługi objętej Zamówieniem Klienta i/lub Specyfikacją.
- 9.3. Klient potwierdza warunki Usługi i/lub abonamentu, w szczególności warunki wskazane w uzupełnionym Zamówieniu oraz jego załącznikach.
- 9.4. Potwierdzając Zamówienie, Klient składa adCookie ofertę zawarcia lub zmiany Umowy w wersji uzgodnionej przez Strony. Zawarcie Umowy lub jej zmiana następuje z chwilą przyjęcia takiego Zamówienia przez adCookie. Wraz z zawarciem Umowy, postanowienia Regulaminu oraz przesłanych przez adCookie załączników są wiążące dla Klienta i stanowią część Umowy.
- 9.5. Zmiana Umowy przez Zamówienie, może nastąpić w formie elektronicznej, nawet jeżeli Umowa została zawarta w formie pisemnej.
- 9.6. Jeżeli Regulamin nie stanowi inaczej, do złożenia Zamówienia na Prace dodatkowe, powyższe postanowienia stosuje się odpowiednio.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 10.1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub niewykonanie Umowy w takim zakresie, w jakim zostało ono spowodowane działaniem Siły wyższej. W okresie działania Siły wyższej realizacja prac i obowiązki Strony, w zakresie objętym działaniem Siły wyższej, ulegają zawieszeniu. Zawieszenie dotyczy również odpowiedzialności Stron za niedopełnienie obowiązków umownych, z wyjątkiem obowiązku uiszczenia wynagrodzenia.
- 10.2. Każda ze Stron jest obowiązana do niezwłocznego zawiadomienia drugiej ze Stron o zaistnieniu przypadku Siły wyższej
- 10.3. Klientowi przysługuje prawo dochodzenia od adCookie odszkodowania na zasadach ogólnych z zastrzeżeniem ustępów poniżej oraz innych przypadków wskazanych w Regulaminie.
- 10.4. adCookie nie będzie odpowiedzialne za utracone korzyści oraz szkody niepozostające w bezpośrednim normalnym związku przyczynowym z jego działaniem lub zaniechaniem.
- 10.5. adCookie dołoży wszelkiej staranności celem prawidłowego wykonywania Usług, przy czym z uwagi na specyfikę świadczonych Usług, adCookie nie ponosi odpowiedzialności za sposób używania Usług, a w szczególności za sukces handlowy Klienta lub jego brak.

- 10.6. Odpowiedzialność odszkodowawcza adCookie względem Klienta za szkody wynikające z nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy ogranicza się kwoty wynagrodzenia netto zapłaconego przez Klienta na rzecz adCookie w ramach Umowy do chwili wystąpienia z roszczeniem.
- 10.7. Mając na względzie potrzeby Klienta w zależności od Usług objętych Umową, adCookie może wskazywać w Umowie szczególne zasady ponoszenia odpowiedzialności adCookie z uwzględnieniem rodzaju świadczonych Usług.

11. ZESPÓŁ

- 11.1. W okresie obowiązywania Umowy oraz przez okres 2 (dwóch) lat od jej zakończenia Klient zobowiązuje się powstrzymać od następujących czynności, bez uprzedniej pisemnej (pod rygorem nieważności) zgody adCookie: (a) zatrudniania członków Zespołu adCookie zaangażowanych w realizację Umów na jakiegokolwiek podstawie prawnej, także jeżeli takie osoby prowadzą własną działalność gospodarczą, jeżeli były one bezpośrednio zaangażowane w realizację jakiegokolwiek z Umów; (b) składania ofert zatrudnienia takim członkom Zespołu adCookie lub zapraszanie ich do negocjacji, których przedmiotem jest zatrudnienie danego członka Zespołu.
- 11.2. W przypadku naruszenia ust. 11.1. Klient zapłaci na rzecz adCookie karę umowną w wysokości 50.000,00 (pięćdziesiąt tysięcy) złotych za każdy przypadek takiego naruszenia.
- 11.3. Kara umowna nie wyłącza prawa adCookie do dochodzenia odszkodowania w pełnej kwocie na ogólnych warunkach.

12. WARUNKI PŁATNOŚCI

- 12.1. Wynagrodzeniem adCookie za wykonywanie Usług jest Opłata i/lub kwoty wskazane w Umowie. Kwota wynagrodzeń może ulegać zmianie w przypadku: (a) wykonania przez adCookie Prac dodatkowych; (b) konieczności zakupu przez adCookie dodatkowych materiałów i/lub produktów nieuwzględnionych w wycenie, na co jednak Klient wcześniej musi wyrazić zgodę w dowolnej formie.
- 12.2. Strony określają wysokość Opłat i/lub wynagrodzenia z tytułu realizacji Usług nieobjętych abonamentem w Umowie.
- 12.3. Strony mogą ustalić w Umowie, że adCookie będzie przysługiwała premia miesięczna na zasadach w niej wskazanych.
- 12.4. Zapłata wynagrodzenia następować będzie na podstawie wystawionych faktur VAT, w terminie i w sposób każdorazowo określonym w Umowie.
- 12.5. Do wynagrodzenia, zostanie doliczony podatek od towarów i usług VAT w przewidzianej prawem wysokości. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą mailową na adres e-mail Koordynatora Klienta.
- 12.6. W przypadku co najmniej 14-dniowego opóźnienia w wykonaniu danego etapu realizacji Usługi z przyczyn leżących po stronie Klienta, adCookie może wystawić fakturę w wysokości wynagrodzenia dla danego etapu realizacji Usług, których dotyczy opóźnienie.
- 12.7. Jeżeli Umowa lub Regulamin nie stanowią inaczej, warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usług przez adCookie jest odpowiednio uiszczenie pierwszej Opłaty i/lub wynagrodzenia zgodnie z Umową.
- 12.8. Opłaty uiszczane są przez Klienta z góry za kolejne Okresy rozliczeniowe, chyba, że Strony postanowią w Umowie inaczej. adCookie wystawia fakturę w terminie wskazanym w Umowie i przesyła ją w formie elektronicznej na adres e-mail Koordynatora Klienta.
- 12.9. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego adCookie.
- 12.10. Jeżeli Klient nie uiszcza Opłat lub innego wynagrodzenia zgodnie z Umową, pomimo co najmniej 14-dniowego opóźnienia, adCookie uprawniony jest do zawieszenia świadczenia Usług, z możliwością ponownego podjęcia ich świadczenia w razie uregulowania należności. W przypadku, gdy Klient spóźnia się z płatnością co najmniej 30 (trzydzieści) dni, adCookie jest uprawnione do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
- 12.11. adCookie zastrzega sobie prawo do podwyższenia wynagrodzenia za Usługę w przypadku wykonywania Umowy poza godzinami pracy, o czym zostanie wcześniej poinformowany.
- 12.12. Wynagrodzenie adCookie nie pokrywa zakupu treści i materiałów ze źródeł zewnętrznych. Dodatkowe koszty, przed ich poniesieniem przez adCookie, muszą zostać zaakceptowane przez Koordynatora Klienta, w formie pisemnej lub elektronicznej.
- 12.13. W przypadku uchybienia jakimkolwiek terminom płatności adCookie ma prawo obciążenia Klienta odsetkami ustawowymi za opóźnienia w transakcjach handlowych za każdy dzień opóźnienia, a Klient traci prawo żądania od adCookie zwrotu bądź przyznania mu jakichkolwiek rabatów, upustów i korzyści, jeśli zostały mu przez adCookie przyznane w Umowie.

13. KLAUZULA POUFNOŚCI.

- 13.1. Strony zobowiązują się do utrzymania poufności co do treści Umowy, jak również co do wszelkich innych dokumentów lub informacji uzyskanych w związku z Umową, negocjacjami Stron lub dotyczących którejkolwiek ze Stron, niezależnie od formy uzyskania, nośnika i źródła tych informacji („Informacje Poufne”).
- 13.2. Każda ze Stron zobowiązuje się:
 - 13.2.1. zabezpieczyć Informacje Poufne przed dostępem osób trzecich;
 - 13.2.2. nie ujawniać Informacji Poufnych bez uprzedniej pisemnej zgody Strony, której Informacje Poufne dotyczą oraz nie nabywać ich od osoby nieuprawnionej;
 - 13.2.3. wykorzystywać Informacje Poufne wyłącznie w celu wykonania Umowy.
- 13.3. Zobowiązanie, o którym mowa w ust. 13.1, nie dotyczy Informacji Poufnych, które:
 - 13.3.1. zostały podane do publicznej wiadomości bez naruszania Umowy;
 - 13.3.2. są znane Stronie z innych źródeł, bez obowiązku zachowania ich w tajemnicy oraz bez naruszania Umowy;
 - 13.3.3. mogą być podane do publicznej wiadomości na podstawie uprzedniej pisemnej zgody Strony, której dotyczą;
 - 13.3.4. podlegają ujawnieniu stosownie do bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 13.4. Strona może ujawnić Informacje Poufne swoim pracownikom lub doradcom („Odbiorca”) w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy, przy czym zobowiązana ona jest zapewnić, że odbiorca spełni zobowiązania do zachowania poufności, jakie wynikają z Umowy, tak jakby Odbiorca był stroną Umowy. Strona ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania Odbiorców, którym ujawniła Informacje Poufne.
- 13.5. Wszelkie ujawnienia, jakich należy dokonać zgodnie z ust. 13.3.4. powyżej, powinny być dokonane przez Stronę dopiero po konsultacji ze Stroną, której Informacje Poufne dotyczą (jeżeli będzie to możliwe), przy czym Strona zostanie poinformowana o dokonany ujawnieniu (jeśli będzie to dopuszczalne przez prawo) i otrzyma kopię takiego ujawnienia, jeżeli zostało ono dokonane na piśmie, w terminie 3 dni roboczych od jego daty.

14. CZAS TRWANIA UMOWY

- 14.1. Umowa zostaje zawarta na okres w niej wskazany.
- 14.2. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, każdej ze Stron przysługuje prawo do wypowiedzenia Umowy, bez zaistnienia ważnych powodów - za 3 (trzy) miesięcznym okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
- 14.3. Umowa może zostać rozwiązana przez adCookie ze skutkiem natychmiastowym (bez zachowania okresu wypowiedzenia) w przypadku naruszenia przez Klienta któregośkolwiek ze zobowiązań umownych i nieusunięcia skutków takiego naruszenia w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od chwili otrzymania żądania wystosowanego przez adCookie wzywającego do wykonania takiego zobowiązania, w szczególności w przypadku braku jakiegokolwiek współpracy po stronie Klienta, uniemożliwiającej lub poważnie utrudniającej prawidłową realizację przedmiotu Umowy. Za brak współpracy Strony uważają również brak kontaktu po stronie Klienta przez okres co najmniej 7 (siedem) dni roboczych, liczony od dnia, w którym Klient był zobowiązany do współdziałania lub od dnia skierowania przez adCookie prośby o kontakt w jakiegokolwiek formie w związku z wykonaniem Umowy.
- 14.4. Umowa może zostać rozwiązana przez Klienta ze skutkiem natychmiastowym (bez zachowania okresu wypowiedzenia) w przypadku naruszenia przez adCookie któregośkolwiek ze zobowiązań umownych i nieusunięcia skutków takiego naruszenia w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od chwili otrzymania żądania wystosowanego przez Klienta wzywającego do wykonania takiego zobowiązania.
- 14.5. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy należy złożyć w formie pisemnej lub e-mailowej pod rygorem nieważności.
- 14.6. W przypadku wypowiedzenia Umowy, wszelkie roszczenia i wynikające z nich obowiązki powstałe przed takim wypowiedzeniem, z zachowaniem wcześniejszych postanowień Umowy zachowują swą ważność dla Stron, chyba że Umowa lub porozumienie Stron stanowi inaczej.
- 14.7. W przypadku zakończenia Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta, adCookie jest uprawnione do żądania całości wynagrodzenia przewidzianego w Umowie, która uległa zakończeniu.

15. ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

- 15.1. adCookie zachowuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu może nastąpić drogą elektroniczną, nawet, jeżeli dla zmiany Umowy zastrzeżona jest wersja pisemna.
- 15.2. Klienci zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu wraz ze wskazaniem zmienionej treści Regulaminu w wiadomości e-mail, wysłanej na adres Koordynatora Klienta.

15.3. Jeżeli w ciągu 5 dni licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Regulaminu, Klient nie wyrazi sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmiany Regulaminu. Jeżeli zaś Klient sprzeciwi się zmianie Regulaminu, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującej Umowy wedle dotychczas obowiązującego ich Regulaminu – przedłużenie takiej Umowy może jednak wówczas nastąpić tylko w oparciu o nową wersję Regulaminu (zmieniony Regulamin będzie stanowił część Umowy).

16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 16.1. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu lub jego część okażą się nieważne, postanowienia Umowy pozostają w mocy, a Strony zobowiązują się na wniosek którejkolwiek z nich do zastąpienia tych nieważnych postanowień lub ich części mającymi moc prawną i skutek ekonomiczny możliwie najbardziej zbliżony do zastępowanego postanowienia lub części.
- 16.2. Klient udziela adCookie zezwolenia na wykorzystywanie wybranych utworów powstałych w ramach Umowy, logotypu Klienta w materiałach promocyjnych adCookie, w szczególności w ramach portfolio adCookie, zarówno w formie elektronicznej, jak i w Internecie. Jednocześnie adCookie jest uprawnione do prezentowania case study z wykonywania lub wykonanych Usług za pośrednictwem mediów, jak również w trakcie targów lub innych wydarzeń branżowych.
- 16.3. Klient nie może dokonać przelewu wierzytelności lub zawrzeć umowy przejęcia długu wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody adCookie.
- 16.4. adCookie w żadnym przypadku nie gwarantuje, że materiały wytworzone w ramach Usług będą zawsze działały poprawnie z każdym oprogramowaniem lub urządzeniami firm trzecich, używanymi przez Klienta.
- 16.5. W przypadku, gdy w toku realizacji Umowy dojdzie do przetwarzania danych osobowych Strony uregulują zasady przetwarzania danych osobowych w odrębnej umowie o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Umowy.
- 16.6. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Umowy/Regulaminu będzie prawo polskie. Strony dołożą wszelkich starań, aby jakiegokolwiek spory wynikające z Umowy lub z nią związane, były rozwiązywane polubownie. W razie niemożności polubownego rozwiązania sporu przez Strony w terminie jednego miesiąca, spór taki zostanie poddany pod ostateczne rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego dla siedziby adCookie.
- 16.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2020 roku.

17. WARUNKI ŚWIADCZENIA POSZCZEGÓLNYCH USŁUG

- 17.1. Wraz z zawarciem Umowy, postanowienia niniejszego ustępu 17 Regulaminu odpowiadające wybranej przez Klienta Usłudze zgodnie z Umową są dla niego wiążące i stanowią część Umowy. W zależności od przedmiotu Usługi, poprzednie zdanie dotyczy odpowiednio: SEO – Warunki świadczenia Usług SEO; SOCIAL MEDIA - Warunki świadczenia Usług Social Media; CONTENT MARKETING– Warunki świadczenia Usług Content Marketing; KAMPANIE MEDIOWE – Warunki świadczenia Usług realizacji Kampanii mediowych.
- 17.2. Strony każdorazowo ustalą w Umowie oraz w załącznikach do Umowy, szczegółowy zakres i zasady świadczonych Usług, w szczególności mogą dowolnie modyfikować przedstawione poniżej działania w ramach poszczególnych Usług.

SEO

1. OGÓLNY ZAKRES USŁUG

- 1.1. W ramach Usług SEO adCookie podejmuje działania mające na celu pozycjonowanie stron serwisu internetowego Klienta, znajdujących się w domenie wskazanej w Umowie lub Specyfikacji (zwany dalej Serwisem), w celu eksponowania Serwisu na możliwie wysokiej pozycji w wynikach wyszukiwania na hasła ustalone przez Strony w Umowie i/lub Specyfikacji.
- 1.2. Koordynator adCookie w zależności od potrzeby może dokonać zmian fraz kluczowych, co nie stanowi zmiany Umowy. O zmianie fraz kluczowych Koordynator Klienta zostanie poinformowany e-mailowo.
- 1.3. Usługi SEO dotyczą wyszukiwarek wskazanych w Umowie lub Specyfikacji.
- 1.4. Usługi SEO mogą obejmować: Audyt SEO Serwisu, Analizę danych, Consulting SEO, Link Building, Analitykę, Optymalizację treści Serwisu, Rekomendacje redakcyjne dotyczące Serwisu, Szkolenia.
- 1.5. Celem świadczenia Usług SEO jest osiągnięcie i utrzymywanie przez Serwis jak najwyższych pozycji w naturalnych wynikach wyszukiwania wyszukiwarki, a w efekcie uzyskanie długoterminowego wzrostu ruchu organicznego w Serwisie, z zastrzeżeniem ust. 1.6 poniżej.

- 1.6. adCookie nie może zagwarantować stałego wzrostu ruchu organicznego i pozycji fraz kluczowych, z racji:
 - 1.6.1. stale wprowadzanych zmian w algorytmach wyszukiwarki;
 - 1.6.2. zmiennego w czasie zainteresowania produktami/usługami Klienta (sezonowość);
 - 1.6.3. niedostępności Serwisu.
- 1.7. Każdorazowo Strony wskażą w drodze Specyfikacji szczegółowy zakres czynności składających się na Usługi SEO.
- 1.8. Klient oświadcza, że jest właścicielem Serwisu i przysługują mu pełne prawa do tego Serwisu w zakresie pozwalającym na realizację Usług SEO zgodnie z Umową.

2. AUDYT SEO

- 2.1. O ile Strony nie wskażą inaczej w Umowie lub Specyfikacji, Usługa Audytu SEO polega na szczegółowej analizie Serwisu pod kątem dopasowania do wymagań wyszukiwarek wskazanych w Umowie lub Specyfikacji. Audyt SEO obejmuje następujące czynności:
 - 2.1.1. przegląd wszystkich istotnych ze względu na SEO elementów w Serwisie,
 - 2.1.2. ocena optymalizacji i dostosowania każdego z istotnych dla SEO elementów,
 - 2.1.3. wskazanie mocnych i słabych punktów optymalizacji Serwisu,
 - 2.1.4. wskazówki dotyczące możliwości poprawy optymalizacji danego elementu,
 - 2.1.5. wykrycie problemów w dostosowaniu strony do wytycznych dla webmasterów,
 - 2.1.6. zalecenia optymalizacyjne.
- 2.2. Umowa obejmuje przeprowadzenie jednorazowego Audytu SEO, chyba, że Strony wskażą w niej odmiennie.
- 2.3. Audyt SEO zostaje przedstawiony w postaci dokumentu przesłanego Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mail Koordynatora Klienta.

3. ANALIZA DANYCH

- 3.1. Analiza danych polega na analizie zbioru danych dotyczących Serwisu i ściśle z nim związanych, dostarczonych przez Klienta lub uzyskanych za pomocą narzędzi analitycznych udostępnionych przez Klienta.
- 3.2. Analiza danych obejmuje czynności wskazane w Umowie i/lub Specyfikacji.
- 3.3. Umowa obejmuje przeprowadzenie jednorazowej Analizy danych, chyba, że Strony wskażą w niej odmiennie.
- 3.4. Analiza danych zostaje przedstawiona w postaci dokumentu przesłanego Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mail Koordynatora Klienta.

4. CONSULTING SEO

- 4.1. O ile Strony nie wskażą inaczej w Umowie, Usługa Consulting SEO obejmuje przygotowywanie rekomendacji do dalszej, stopniowej optymalizacji Serwisu.
- 4.2. W ramach Consultingu SEO, adCookie przeznacza do wykonywania Usługi Consultingu SEO dedykowanego Klientowi członka Zespołu adCookie. Dane kontaktowe do dedykowanego członka Zespołu zostaną przekazane Klientowi przez Koordynatora adCookie.
- 4.3. W przypadku czasowej niedyspozycji członka Zespołu adCookie deleguje do współpracy z Klientem innego członka Zespołu (o podobnym poziomie biegłości), co nie stanowi zmiany Umowy.
- 4.4. W przypadku, gdy niedyspozycja członka Zespołu trwa dłużej niż 2 (dwa) tygodnie, adCookie wskaże inną osobę (o podobnym poziomie biegłości) przypisaną do Klienta i może przekazać Klientowi dane osobowe nowego członka Zespołu pocztą elektroniczną.

5. LINK BUILDING

- 5.1. O ile Strony nie wskażą inaczej w Umowie, Usługa Link Building obejmuje pozyskiwanie jakościowych linków pozycjonujących zgodnie z techniką White Hat SEO przez cały okres współpracy.
- 5.2. Łączna, średnia liczba pozyskanych linków w danym okresie zostanie wskazana w Specyfikacji.

6. ANALITYKA

- 6.1. O ile Strony nie wskażą inaczej w Umowie, Usługa Analityki obejmuje analizowanie poprawności działania narzędzi analitycznych w Serwisie Klienta.

7. OPTYMALIZACJI TREŚCI SERWISU

- 7.1. O ile Strony nie wskażą inaczej w Umowie, Usługa Optymalizacji treści Serwisu obejmuje przygotowanie planu wydawniczego uwzględniającego cele i potrzeby Klienta, także w kontekście działań konkurencji.

8. REKOMENDACJE REDAKCYJNE

- 8.1. O ile Strony nie wskażą inaczej w Umowie, Usługa Rekomendacji redakcyjnych obejmuje weryfikację i oceny treści stworzonych i/lub opublikowanych przez Klienta w Serwisie wraz z rekomendacjami.
- 8.2. Rekomendacje redakcyjne zostaną przedstawione Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mail Koordynatora Klienta.

9. SZKOLENIA

- 9.1. Szkolenie zostanie przeprowadzone przez wybranych członków Zespołu adCookie w sposób i na zasadach wskazanych w Specyfikacji.

10. OBOWIĄZKI ADCOOKIE:

10.1. adCookie zobowiązuje się:

- 10.1.1. nie podejmować żadnych działań mających na celu pozycjonowanie Serwisu w wyszukiwarkach internetowych przy wykorzystaniu technik pozycjonowania sprzecznych z branżowym *good practice*;
- 10.1.2. nie wykorzystywać plików źródłowych Serwisu oraz danych w nich zawartych do celów innych niż wykonanie Umowy.

- 10.2. adCookie zachowuje prawo do ingerencji w treść Serwisu w zakresie potrzebnym do zapewnienia optymalizacji Usługi SEO, w tym ma prawo do umieszczania w Serwisie wszelkich treści oraz kodu, niezbędnych do promowania Serwisu w wyszukiwarkach internetowych.

11. ZASADY WSPÓŁPRACY STRON

11.1. Klient zobowiązuje się:

- 11.1.1. udzielić adCookie dostępu do wszelkich narzędzi analitycznych, systemów monitorujących używanych przez Klienta (ze wszystkimi koniecznymi do realizacji Usługi uprawnieniami) na cały okres trwania Umowy, do Google Search Console oraz Google Analytics oraz innych narzędzi oraz usług wskazanych przez adCookie, a niezbędnych do wykonania Usługi SEO przez adCookie, nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia podpisania Umowy lub w razie zmiany parametrów dostępu, nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia ich zmiany;
- 11.1.2. nie dokonywać bez uprzedniego powiadomienia Koordynatora adCookie zmian w strukturze Serwisu, w szczególności w plikach źródłowych Serwisu;
- 11.1.3. nie podejmować się samodzielnego pozycjonowania Serwisu oraz nie stosować w Serwisie automatycznego przekierowania oraz nie tworzyć serwisów bliźniaczych, samodzielnie lub przez osoby trzecie;
- 11.1.4. przed podjęciem kampanii reklamowej lub promocyjnej o dużym natężeniu lub przypuszczalnie szerokim zasięgu, skonsultować sposób jej prowadzenia z adCookie w celu uniknięcia negatywnego wpływu na efektywność Usługi;
- 11.1.5. bieżącej współpracy z adCookie, w szczególności do udzielania informacji oraz wyjaśnień zgodnie z prośbą adCookie, niezwłocznie, a w każdym wypadku nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia wystosowania prośby przez adCookie w tym zakresie;
- 11.1.6. do utrzymywania ciągłości funkcjonowania Serwisu, którego dotyczą Usługi SEO w całym okresie obowiązywania Umowy, co wiąże się między innymi z koniecznością utrzymywania i opłacania domeny Serwisu oraz utrzymania i opłacania hostingu dla tej domeny;
- 11.1.7. nie przenosić w całości lub w części treści zamieszczonych na Serwisie na inne strony internetowe, chyba że Strony uzgodnią inaczej.

- 11.2. W związku z Usługami adCookie może przekazywać Klientowi określone rekomendacje. Klient jest świadomy, że w przypadku zaniechania wdrażania rekomendacji adCookie przekazywanych w ramach Umowy, adCookie nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki powstałe w wyniku niezastosowania się i/lub niewdrożenia przekazanych przez adCookie rekomendacji.

- 11.3. W przypadku naruszenia przez Klienta obowiązku, o którym mowa w ust. 11.1.6. powyżej, Klient oświadcza, że jest świadomy, że realizacja Usługi przez adCookie będzie niemożliwa, za co nie może ponosić odpowiedzialności. Niniejsze stanowi ważny powód wypowiedzenia przez adCookie Umowy zgodnie z Regulaminem bez zachowania okresu wypowiedzenia.

12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 12.1. adCookie ponosi odpowiedzialność na zasadach wskazanych w Regulaminie, a ponadto:
 - 12.1.1. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za brak lub spadek skuteczności Usługi SEO, jeżeli efekt ten wynika z przyczyn leżących po stronie Klienta, jak również za działania osób trzecich wpływające bezpośrednio na obniżenie pozycji w wynikach wyszukiwania, polegające na technikach depozycjonujących, agresywnych działaniach niezgodnych z branżowymi *good practice* lub błędach w technikach pozycjonowania,
 - 12.1.2. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie Usługi wynikłe ze zmiany algorytmu wyszukiwania, błędu programistów wyszukiwarek lub braku prawidłowej dostępności Serwisu, chyba że adCookie przyczynił się do niedostępności Serwisu.
- 12.2. adCookie ma prawo odmowy wykonywania czynności wchodzących w zakres Umowy, jeżeli prowadziłoby to do naruszenia prawa, w tym szczególności dotyczących ochrony znaków towarowych lub zakazu określonej reklamy, z zastrzeżeniem, że adCookie nie jest zobowiązane do badania legalności fraz kluczowych.
- 12.3. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie potwierdzają, że Umowa o świadczenie Usługi SEO ma charakter umowy starannego działania, a nie umowy rezultatu, wobec czego adCookie nie ponosi odpowiedzialności za wyniki, jeśli wykonuje zobowiązania przewidziane Umową z zachowaniem należytej staranności.
- 12.4. Klient oświadcza, iż znana jest mu specyfika Usług SEO oraz to, iż jej efektywna skuteczność mierzalna jest po minimum 6 (sześciu) miesiącach wykonywania tego rodzaju Usług.

SOCIAL MEDIA

1. OGÓLNY ZAKRES USŁUG
 - 1.1. W ramach Usługi Social Media adCookie podejmuje działania mające na celu tworzenie strategii komunikacji oraz jej realizacji w ramach kanałów Social Media Klienta wskazanych w Umowie lub Specyfikacji (zwane dalej Profilami).
 - 1.2. Usługa Social Media może obejmować: przygotowanie strategii komunikacji w zakresie prowadzenia Profili, obsługę Profili, zgodnie z ust. 1.3. poniżej.
 - 1.3. Obsługa Profili obejmuje: redagowanie i publikację wpisów w ramach Profili, tworzenie grafik uzupełniających ww. wpisy, monitorowanie i analizę efektów prowadzonych działań, monitoring kanałów Social Media w godzinach pracy, odpowiadanie na zapytania użytkowników oraz komentarze użytkowników w godzinach pracy oraz pozostałe czynności wskazane w Specyfikacji.
 - 1.4. Każdorazowo Strony wskażą w Specyfikacji szczegółowy zakres czynności składających się na Usługi Social Media.
 - 1.5. Klient oświadcza, że:
 - 1.5.1. jest właścicielem Profili,
 - 1.5.2. przysługują mu pełne prawa do Profili w zakresie pozwalającym na realizację Usług Social Media zgodnie z Umową.
 - 1.6. W przypadku, gdy adCookie opracuje treść, jednak ma zastrzeżenia co do jego poprawności lub legalności, może zwrócić się do Klienta o jego ocenę lub analizę. Jeżeli Klient po takim powiadomieniu adCookie zdecyduje się na publikację treści, wówczas rozpowszechnianie takiej treści odbywać się będzie na ryzyko i odpowiedzialności Klienta. Klient w takim wypadku zwolni adCookie z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń oraz podejmie wszelkie działania konieczne do zażegnania sporu i poniesie wszystkie związane z tym koszty w takim wypadku.
 - 1.7. Jeżeli Klient nie zgłasza uwag do opublikowanej treści, w terminie 24 godzin od jej publikacji, uważa się, że treść została zaakceptowana przez Klienta bez zastrzeżeń.
2. ZASADY WSPÓŁPRACY STRON
 - 2.1. Klient zobowiązuje się:
 - 2.1.1. udzielić adCookie dostępu (ze wszystkimi koniecznymi do realizacji Usługi uprawnieniami) na cały okres trwania Umowy, do Profili (poprzez udostępnienie niezbędnych danych do logowania w postaci haseł dostępu, loginów itp.) oraz innych urządzeń lub narzędzi niezbędnych do wykonania Umowy, wskazanych przez adCookie, nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia podpisania Umowy lub w razie zmiany parametrów dostępu, nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia ich zmian;
 - 2.1.2. nie dokonywać bez powiadomienia Koordynatora adCookie zmian w Profilach;
 - 2.1.3. nie podejmować się samodzielnego redagowania i publikacji wpisów, w tym obejmujących zarówno treści, jak i grafiki;

- 2.1.4. przed podjęciem kampanii reklamowej lub promocyjnej o dużym natężeniu lub przypuszczalnie szerokim zasięgu, skonsultować sposób jej prowadzenia z adCookie w celu uniknięcia negatywnego wpływu na efektywność Usługi;
 - 2.1.5. wdrażania wszelkich rekomendacji adCookie w zakresie prowadzenia Profili;
 - 2.1.6. bieżącej współpracy z adCookie, w szczególności do udzielania informacji oraz wyjaśnień zgodnie z prośbą adCookie, niezwłocznie, a w każdym wypadku nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia wystosowania prośby przez adCookie w tym zakresie.
- 2.2. Klient jest świadomy, że w przypadku zaniechania wdrażania rekomendacji adCookie przekazywanych w ramach Umowy, adCookie nie ponosi odpowiedzialności za skutki powstałe w wyniku niezastosowania się i/lub niewdrożenia przekazanych przez adCookie rekomendacji.
3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ
- 3.1. adCookie ponosi odpowiedzialność na zasadach wskazanych w Regulaminie, a ponadto:
 - 3.1.1. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za brak lub spadek skuteczności Usługi Social Media, jeżeli efekt ten wynika z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności z powodu publikacji przez Klienta we własnym zakresie wpisów, w tym obejmujących treści i grafiki nieskonsultowanych uprzednio z adCookie, jak również za działania osób trzecich wpływające bezpośrednio na pogorszenie jakości celów biznesowych Klienta, w tym polegające na agresywnych działaniach niezgodnych z branżowymi *good practice*,
 - 3.1.2. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie Usługi wynikłe ze zmiennego w czasie zainteresowania produktami/usługami Klienta (sezonowość),
 - 3.1.3. zablokowania Profilu przez serwis internetowy, w ramach którego został utworzony Profil, jeżeli zablokowanie to nie nastąpiło z umyślnej winy adCookie.
 - 3.2. adCookie ma prawo odmowy wykonywania czynności wchodzących w zakres Usługi Social Media, jeżeli prowadziłyby to do naruszenia prawa, w tym szczególności dotyczących ochrony znaków towarowych lub zakazu określonej reklamy, z zastrzeżeniem, że adCookie nie jest zobowiązane do badania legalności wpisów.
 - 3.3. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie potwierdzają, że Umowa o świadczenie Usługi Social Media ma charakter umowy starannego działania, a nie umowy rezultatu, wobec czego adCookie nie ponosi odpowiedzialności za wyniki, jeśli wykonuje zobowiązania przewidziane Umową z zachowaniem należytej staranności.

CONTENT MARKETING

1. OGÓLNY ZAKRES USŁUG
 - 1.1. W ramach Usługi Content Marketingu adCookie podejmuje się prowadzić działania marketingowe polegające na tworzeniu wartościowych treści do publikacji, w szczególności, ale nie tylko na stronie internetowej Klienta znajdującej się w domenie określonej w Umowie lub Specyfikacji (dalej jako Serwis) w celu zainteresowania określonych odbiorców produktami/usługami Klienta, w formie i zakresie ustalonym przez Strony w Umowie oraz Specyfikacji.
 - 1.2. Usługi Content Marketingu odnoszące się do Serwisu i mogą obejmować: pisanie tekstów do publikacji w Serwisie, pisanie tekstów o charakterze specjalistycznym, tworzenie grafik uzupełniających, teksty, tworzenie raportów/e-book, poradniki, webinaria, materiały foto, audio i video, prezentacje multimedialne, tworzenie case studies na podstawie Materiałów źródłowych dostarczonych przez Klienta, rozpoznawanie potrzeb Klienta w zakresie stylu, tonu i charakteru treści, tworzenie strategii realizacji działań content marketingowych.
 - 1.3. Każdorazowo Strony wskażą w Specyfikacji szczegółowy zakres czynności składających się na Usługę Content Marketingu, w szczególności Usługi Content Marketingu mogą być świadczone nie tylko w Serwisie Klienta.
 - 1.4. W przypadku, gdy Usługi Content Marketingu dotyczą Serwisu Klient oświadcza, że jest właścicielem Serwisu wskazanego w Umowie, którego dotyczą Usługi i przysługują mu pełne prawa do tego serwisu w zakresie pozwalającym na realizację Umowy.
2. OBOWIĄZKI ADCOOKIE
 - 2.1. Jeżeli zgodnie z Umową Usługa Content Marketingu obejmuje sporządzanie artykułów przez adCookie, Strony wskażą w Umowie lub Specyfikacji długość każdego tekstu (liczbę słów). Rozszerzenie długości tekstu poza ustaloną zgodnie z Umową lub Specyfikacją stanowi Pracę dodatkową.
 - 2.2. W przypadku, gdy adCookie opracuje treść (artykuł), jednak ma zastrzeżenia co do jego poprawności lub legalności, może zwrócić się do Klienta o jego ocenę lub analizę. Jeżeli Klient po takim powiadomieniu adCookie zdecyduje się

na publikację treści (artykułu), wówczas rozpowszechnianie takiego artykułu odbywać się będzie na ryzyko i odpowiedzialności Klienta. Klient w takim wypadku zwolni adCookie z odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń oraz podejmie wszelkie działania konieczne do zażegnania sporu i poniesie wszystkie związane z tym koszty w takim wypadku.

- 2.3. Jeżeli Klient nie zgłasza uwag do opublikowanego artykułu, w terminie 48 godzin od jego publikacji, uważa się, że artykuł został zaakceptowany przez Klienta bez zastrzeżeń.

3. ZASADY WSPÓŁPRACY STRON

3.1. Klient zobowiązuje się:

- 3.1.1. udzielić adCookie dostępu (ze wszystkimi koniecznymi do realizacji Usługi uprawnieniami) na cały okres trwania Umowy, do wszelkich narzędzi, usług wskazanych przez adCookie, a niezbędnych do wykonania Usług przez adCookie, nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia podpisania Umowy lub w razie zmiany parametrów dostępu, nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia ich zmiany;
- 3.1.2. nie podejmować się samodzielnego redagowania i publikacji wpisów, w tym obejmujących zarówno treści, jak i grafikę;
- 3.1.3. bieżącej współpracy z adCookie, w szczególności do udzielania informacji oraz wyjaśnień zgodnie z prośbą adCookie, niezwłocznie, a w każdym wypadku nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia wystosowania prośby przez adCookie w tym zakresie;

- 3.2. W związku z Usługami adCookie może przekazywać Klientowi określone rekomendacje. Klient jest świadomy, że w przypadku zaniechania wdrażania rekomendacji adCookie przekazywanych w ramach Umowy, adCookie nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki powstałe w wyniku niezastosowania się i/lub niewdrożenia przekazanych przez adCookie rekomendacji.

4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 4.1. adCookie ponosi odpowiedzialność na zasadach wskazanych w Regulaminie, a ponadto:

- 4.1.1. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za sukces handlowy lub brak danych treści, w szczególności za utracone korzyści;
- 4.1.2. za skutki wprowadzenia zmian do dostarczonych przez adCookie treści.

- 4.2. adCookie ma prawo odmowy wykonywania czynności wchodzących w zakres Usługi Content Marketingu, jeżeli prowadziłoby to do naruszenia prawa, w szczególności dotyczących ochrony znaków towarowych lub zakazu określonej reklamy, z zastrzeżeniem, iż adCookie nie jest zobowiązane do badania legalności treści.

- 4.3. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie potwierdzają, że Umowa o Usługę Content Marketingu ma charakter umowy starannego działania, a nie umowy rezultatu, wobec czego adCookie nie ponosi odpowiedzialności za wyniki, jeśli wykonuje zobowiązania przewidziane Umową z zachowaniem należytej staranności.

KAMPANIE MEDIOWE

1. OGÓLNY ZAKRES USŁUG

- 1.1. W ramach Usługi Kampanii mediowych adCookie podejmuje działania mające na celu optymalizację działań reklamowych Klienta, w szczególności poprzez planowanie i zakup mediów w ramach kampanii online.
- 1.2. Usługi Kampanii mediowych mogą obejmować między innymi: Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, media kupowane bezpośrednio w portalach lub sieciach reklamowych, RTB.
- 1.3. Każdorazowo Strony wskażą w Specyfikacji oraz Media planie szczegółowy zakres czynności składających się na tego rodzaju Usługi.
- 1.4. W przypadku, gdy Usługi dotyczą konkretnej domeny wskazanej w Umowie lub Specyfikacji (dalej jako Serwis) i/lub kanałów Social Media wskazanych w Umowie lub Specyfikacji (zwane dalej Profilami), Klient oświadcza, że jest właścicielem Serwisu oraz Profili, których dotyczą Usługi i przysługują mu pełne prawa do tego serwisu w zakresie pozwalającym na realizację Umowy.

2. UPRAWNIENIA ADCOOKIE

- 2.1. adCookie zachowuje prawo do ingerencji w treść serwisu Klienta wskazanego w Umowie (Serwis) w zakresie potrzebnym do zapewnienia optymalizacji Usługi, w tym ma prawo do umieszczania w Serwisie wszelkich treści oraz kodu, niezbędnych do promowania Serwisu w wyszukiwarkach internetowych.

3. MEDIA PLAN I KONTROLA REALIZACJI

- 3.1. adCookie świadczy Usługi w postaci Kampanii mediowych w oparciu o Media plan, stanowiący załącznik do Umowy.
- 3.2. adCookie zobowiązuje się do opracowywania Media planu wspólnie z Koordynatorem Klienta. Media plan będzie sporządzany na dany miesiąc (lub inny okres wskazany w Media planie), przy czym w razie konieczności i zaistnienia takiej potrzeby częstotliwość ta może ulec zmianie. Terminy w sprawie sporządzenia Media planu będą ustalane wspólnie przez Koordynatorów Stron, spotkania mogą odbywać się zarówno w formie bezpośredniej, jak i za pośrednictwem narzędzi przeznaczonych do komunikacji zdalnej.
- 3.3. W razie potrzeby, adCookie na każdym etapie opracowywania Media planu dołoży wszelkich starań celem udzielania Klientowi wyjaśnień w zakresie interpretacji założeń i pojęć objętych Media planem.
- 3.4. Klient dokona akceptacji Media planu lub zgłosi do niego uwagi w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od dnia jego otrzymania. Jeżeli w tym terminie Klient nie wniesie uwag, będzie to stanowiło Odbiór Media planu, co jest równoznaczne ze zgodą Klienta na realizację wybranej Usługi na warunkach określonych w zaakceptowanym Media planie. adCookie zobowiązany jest do dokonania wskazanych przez Klienta zmian w terminie wspólnie ustalonym przez Strony, w zależności od rodzaju wprowadzanych zmian i zakresu Usług.
- 3.5. Każda ze Stron zobowiązuje się do poinformowania drugiej Strony o wszelkich zmianach, które mogą zajść w Media planie, niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 3 dni od dnia zaistnienia takich okoliczności. Klient jest uprawniony do dokonywania weryfikacji realizacji Media planów na bieżąco oraz do niezwłocznego zgłaszania uwag w razie wątpliwości co do efektywności realizacji Media planu.
- 3.6. Po zakończeniu realizacji Usługi Kampanii mediowej objętej Umową, adCookie przygotowuje raport końcowy wraz ze statystykami, dotyczącymi zrealizowanych emisji reklamy, zgodnie z zamówionymi modelami emisji. Procedurę Odbioru opisaną w ust. 7 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

4. ZASADY WSPÓŁPRACY STRON

- 4.1. Klient zobowiązuje się:
 - 4.1.1. dostarczyć adCookie Materiały źródłowe zgodnie z charakterystyką wskazaną w Media planie oraz wytycznymi wskazanym przez adCookie, w szczególności w zakresie specyfikacji technicznej form reklamowych poszczególnych wydawców, adCookie informuje Klienta, w przypadku niezgodności dostarczonych przez Klienta Materiałów źródłowych ze specyfikacją techniczną;
 - 4.1.2. udzielić adCookie dostępu (ze wszystkimi koniecznymi do realizacji Usługi uprawnieniami) na cały okres trwania Umowy, do wszelkich narzędzi, usług wskazanych przez adCookie, a niezbędnych do wykonania Usług przez adCookie, nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia podpisania Umowy lub w razie zmiany parametrów dostępu, nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia ich zmian;
 - 4.1.3. bieżącej współpracy z adCookie, w szczególności do udzielania informacji oraz wyjaśnień zgodnie z prośbą adCookie, niezwłocznie, a w każdym wypadku nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia wystosowania prośby przez adCookie w tym zakresie;
 - 4.1.4. do utrzymywania ciągłości funkcjonowania Serwisu, którego dotyczą Usługi w całym okresie obowiązywania Umowy, co wiąże się między innymi z koniecznością utrzymywania i opłacania domeny Serwisu oraz utrzymania i opłacania hostingu dla tej domeny.
- 4.2. W związku z Usługami adCookie może przekazywać Klientowi określone rekomendacje. Klient jest świadomy, że w przypadku zaniechania wdrażania rekomendacji adCookie przekazywanych w ramach Umowy, adCookie nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki powstałe w wyniku niezastosowania się i/lub niewdrożenia przekazanych przez adCookie rekomendacji.
- 4.3. W przypadku naruszenia przez Klienta obowiązku, o którym mowa w ust. 4.1.4. powyżej, Klient oświadcza, że jest świadomy, że realizacji Usługi przez adCookie będzie niemożliwa, za co nie może ponosić odpowiedzialności. Niniejsze stanowi ważny powód wypowiedzenia przez adCookie Umowy zgodnie z Regulaminem, bez zachowania okresu wypowiedzenia.
- 4.4. Klient oświadcza, że ma wiedzę co do tego, że:
 - 4.4.1. przy kampaniach efektywnościowych rozliczanych w określonych modelach wydawcy (przez co rozumie się sieci reklamowe, portale internetowe, strony www lub inne podmioty, które udostępniają lub oferują powierzchnię reklamową) mają prawo odmówić emisji po sprawdzeniu materiałów reklamowych lub zażądać ich zmiany i taka okoliczność nie może stanowić niewykonania lub nieprawidłowego wykonania Umowy przez adCookie,

4.4.2. reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy, przy czym adCookie zastrzega prawo do oznaczenia materiałów zgodnie z obowiązującym prawem,

4.4.3. w przypadku opóźnień po stronie Klienta w dostarczaniu Materiałów źródłowych mogą ulec zmianie ustalone terminy w Umowie, w tym jej załącznikach, w szczególności mogą ulec przesunięciu terminy rozpoczęcia emisji reklam, w takim wypadku wszelkie zasadne koszty poniesione przez adCookie, a związane z takim poniesie Klient, adCookie dołoży jednak wszelkich starań, aby emisja reklam odbyła się zgodnie z pierwotnie ustalonymi terminami.

5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

5.1. adCookie ponosi odpowiedzialność na zasadach wskazanych w Regulaminie, a ponadto:

5.1.1. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za brak lub spadek skuteczności Usługi, jeżeli efekt ten wynika z przyczyn leżących po stronie Klienta, jak również za działania osób trzecich wpływające bezpośrednio na obniżenie jakości celów biznesowych Klienta, w szczególności polegające na agresywnych działaniach niezgodnych z branżowymi *good practice* lub modyfikacjach treści bez uzgodnień z adCookie,

5.1.2. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za rozbieżności w statystykach pomiędzy systemami adserwerowymi monitorującymi kampanię, w szczególności pomiędzy Google Analytics, a statystykami z adserwerów wydawców;

5.1.3. adCookie nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji kampanii, za których powstanie odpowiedzialne są osoby trzecie, w szczególności w zakresie problemów technicznych, bądź awarii systemów wydawców, które pozostają poza sferą kontroli adCookie.

5.2. adCookie ma prawo odmowy wykonywania czynności wchodzących w zakres Usługi Kampanii mediowych, jeżeli prowadziłyby to do naruszenia prawa, w tym szczególności dotyczących ochrony znaków towarowych lub zakazu określonej reklamy.

5.3. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie potwierdzają, że Umowa o Usługi Kampanii mediowych ma charakter umowy starannego działania, a nie umowy rezultatu, wobec czego adCookie nie ponosi odpowiedzialności za wyniki, jeśli wykonuje zobowiązania przewidziane Umową z zachowaniem należytej staranności.

POZOSTAŁE USŁUGI

1.1. W przypadku, gdy Klient jest zainteresowany złożeniem Zamówienia na innego rodzaju usługi marketingowe dostępne w aktualnej ofercie adCookie obowiązuje procedura wskazana w ustępie 9 Regulaminu („Zamówienia”), zaś pozostałe postanowienia Regulaminu stają się wiążące z chwilą zawarcia Umowy.